

БРИФ

на разработку креативной концепции в рамках хакатона
Всероссийского медиафестиваля MEDIA FEST 2022

Введение

Помимо нашего Фестиваля, мы занимаемся и другими образовательными мероприятиями для школьников и взрослых. В том числе в конце июня у нас стартует Фестиваль образовательного киберспорта. Команда, которая отвечает за его организацию, решила выступить в качестве заказчика и попросить вас разработать креативную концепцию сопровождения мероприятия в социальных сетях. Ваши идеи могут быть внедрены уже этим летом, если у вас получится завоевать сердца наших коллег!

Заказчик

Организаторы Фестиваля образовательного киберспорта (ФГБОУ ДО ФЦДО)

Целевые аудитории

Школьники 10–17 лет
Студенты 18–25
+ Наставники центров доп. образования

География

Территория РФ

Объект для продвижения

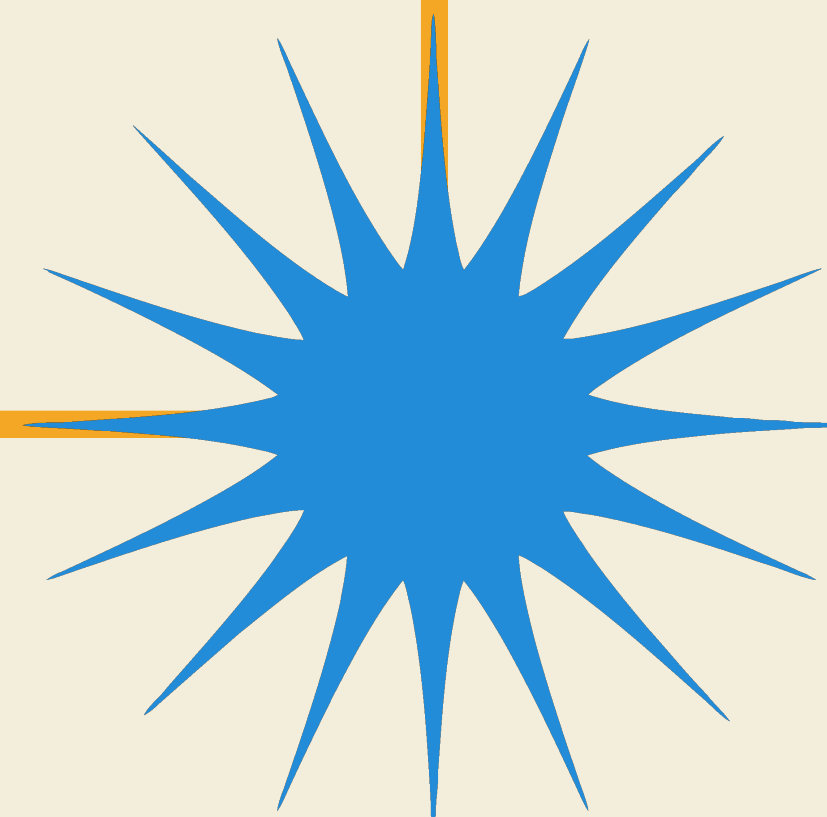
Фестиваль образовательного киберспорта

Согласно Положению, Фестиваль организуется с целью популяризации образовательной составляющей киберспортивных соревновательных дисциплин среди молодежи и разъяснения родительскому и преподавательскому сообществу положительного влияния игр на воспитание и развитие с помощью игр аналитического, логического, стратегического, тактического мышлений, навыков работе в команде, постановке и достижения целей — это важно, обратите внимание!

Что будет на Фестивале?

В рамках Фестиваля планируется 5 основных игровых соревновательных дисциплин, в том числе Hearthstone, League of Legends и Minecraft.

Участников ждут соревнования, стримы, а также игровые обзоры. Также для старшей целевой группы будут свои активности, а для наставников — обзоры кейсов по обучению детей с использованием компьютерных игр. Это большое мероприятие, которое объединяет два, казалось бы, очень разных мира — гейминг и образование



Задача

Разработка концепции продвижения и контент-стратегии для сообщества Фестиваля в социальной сети VK. Главные цели — увеличение осведомленности о мероприятии, вовлечение аудитории в контент и удержание их внимания. Кампания должна иметь идейную концепцию, которую предложит исполнитель, исходя из проделанной аналитической работы и собственной экспертной оценки. Важно отразить, что Фестиваль — не только про игры, но и про образование. Так что в части аналитического этапа обязательно почитайте про то, как указанные дисциплины могут быть использованы в процессе обучения

Необходимо разработать систему постоянных и периодических рубрик, которые были актуальны как для школьников, так и для студентов и наставников. Также мы ждём от вас предложений по новым интересным форматам: какими могут быть публикации, чтобы они точно всем понравились? Как донести до аудитории, что играть в игры — это не только весело, но может быть полезно и в образовательных целях?

Каналы распространения

Группа Фестиваля в VK
Сервер Фестиваля в Discord



Форматы

Любые возможные в указанном канале (на выбор исполнителя)

Важно!

Все материалы должны соответствовать возрастной маркировке 12+, не содержать элементов, охраняемых авторским правом и требующих покупки лицензии (стоковые фотографии, музыка и пр.) Необходимо учитывать, что организатор — образовательная организация, поэтому исходящий контент не должен содержать противоречивых отсылок, черного юмора и пр

Что можно

В меру мемов (ключевое, в меру), тематический юмор, который актуален для данных целевых групп и их интересов

Цветовая гамма, стилистика графического оформления — на выбор исполнителя, главное, чтобы ваши материалы в финальной презентации чётко и понятно доносили ваши идеи. Важнее всего — смысловая составляющая и целостность концепции: во время Фестиваля графику мы возьмём на себя

План презентации готового продукта

Результаты работы предоставляются в формате презентации (.pdf, .pptx, .key)

Презентация должна содержать следующие разделы:

- Анализ целевой аудитории
- Анализ предложений на рынке
- Выводы аналитического этапа
- Общая формулировка креативной концепции
- Описание форматов и хода кампании
- Визуализация

ВАЖНО: если у вас в команде нет дизайнера, можно представить мудборды с референсами, которые вы считаете подходящими