

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента
государственной политики
в сфере воспитания,
дополнительного образования
и детского отдыха
Министерства просвещения
Российской Федерации



И.А. Наумова

« »

2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
дополнительного образования
«Федеральный центр
дополнительного образования
и организации отдыха
и оздоровления детей»



И.В. Козин

2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского форума кванторианцев

Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус Всероссийского форума кванторианцев (далее – Форум), требования к участникам Форума (далее – Участники), структуру, порядок проведения и подведения итогов Форума в 2023 году, а также регулирует права и обязанности организатора, организационного комитета и Участников.

1.2. Организатором Форума выступает федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Организатор).

1.3. Общее руководство проведением Форума осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состоящий из числа работников Организатора и приглашенных экспертов.

1.4. Экспертиза и оценка представленных на Форум материалов осуществляются жюри.

1.5. Состав Оргкомитета и жюри утверждается приказом Организатора.

1.6. В рамках Форума проводится комплекс мероприятий для школьников и педагогов системы дополнительного образования в дистанционном и очном форматах.

1.7. Формат и место проведения Форума будет определен не позднее, чем за месяц до его старта, но может быть скорректирован в связи с эпидемиологической ситуацией.

1.8. Отправка заявки на участие в Форуме подразумевает согласие Участника со всеми пунктами настоящего Положения.

1.9. Принимая участие в Форуме, Участники дают согласие на публикацию результатов их работы Организатором в печатных и интернет-изданиях.

1.10. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности принадлежат Участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях без заключения дополнительных соглашений с Участниками.

1.11. Информация о проведении Форума публикуется в официальном разделе на сайте <https://www.научим.online/forum-2023> (далее – Сайт).

1.12. Участие в Мероприятии бесплатное.

1.13. Финансовое обеспечение проведения Форума осуществляется за счет средств Организатора.

1.14. Расходы на дорогу до места проведения Форума и обратно обеспечиваются за счет направляющей стороны: организации, которую представляют Участники, или самих Участников.

1.15. Расходы на проживание и питание Участников Форума и их наставников обеспечиваются за счет средств Организатора.

2. Цель Форума

2.1. Форум проводится в целях создания условий для самореализации, профессионального и творческого развития обучающихся организаций дополнительного образования технической направленности.

2.2. Задачи Форума:

создание системы выявления, оценки, поддержки и мотивации обучающихся организаций дополнительного образования технической направленности;

развитие продуктового мышления у школьников;

выявление и сопровождение школьников, проявивших особые результаты в области инженерного проектирования;

вовлечение экспертов профильных областей в работу с молодежью;

решение актуальных для отрасли технологических задач;

распространение модели организации обучения в форме реализации командных проектов прикладного характера.

3. Участники Форума

3.1. К участию в Форуме допускаются команды Участников в составе четырех человек (далее – Команды). Команды формируются Участниками самостоятельно.

3.2. Участниками, входящими в состав Команд, являются обучающиеся детских технопарков «Кванториум» и мобильных детских технопарков в возрасте от 12 до 18 лет (включительно) на момент подачи заявки для участия в Форуме. Каждый Участник может являться членом только одной Команды.

3.3. Наставник Команды – физическое лицо старше 18 лет, заинтересованное в участии Команды в Форуме, отвечающее за своевременность прохождения Командой всех этапов и верификацию предоставляемых документов.

3.4. Команду может сопровождать до трех наставников, при этом участвовать в очной части Форума может только один. Наставник может сопровождать неограниченное количество Команд.

4. Структура и порядок Конкурсного отбора на Форум

4.1 На Форум приглашаются Команды, прошедшие отбор проектных команд, который проводится на конкурсной основе (далее – Конкурсный отбор).

4.2 Порядок предоставления заявок на участие в Конкурсном отборе будет опубликован на Сайте не позднее 15 мая 2023 года.

4.3 Конкурсный отбор проводится с 15 мая по 4 июня 2023 года. Результаты отбора будут опубликованы на Сайте не позднее 18 июня 2023 года.

4.4 Для участия в Конкурсном отборе один представитель Команды проходит регистрацию на Сайте, заполняя все обязательные поля в форме регистрации и предоставляя Организаторам необходимую для участия информацию.

4.5 Отправляя заявку, участники дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Организатору, расположенному по адресу: г. Москва, Ростокинский пр. 3 с. 3 на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации с соблюдением требований внутренних актов Организатора), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных: ФИО, возраст, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте, адрес проживания Участника (в случае направления сувенирной продукции почтой) с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях регистрации сведений, необходимых для участия в мероприятиях.

4.6 Организаторы направляют приглашение к участию в Форуме не позднее чем за 1 (один) месяц до даты его начала.

5. Порядок предоставления результатов и подведения итогов Конкурсного отбора

5.1. Для оценки предоставленных на Форум материалов (далее – Проект) формируется жюри, состоящее из работников Организатора и экспертов из числа научных и педагогических работников, представителей предприятий отрасли, бизнес-сообщества и вузов (далее – Жюри).

5.2. По результатам Конкурсного отбора будет отобрано 50 Команд. От одного учреждения может быть отобрано не более 3 команд.

5.3. Формат предоставления материалов и критерии оценки определяются регламентом Конкурсного отбора.

5.4. Критерии оценки Проектов представлены в Приложении 1.

5.5. Итоги Конкурсного отбора подводятся на основании результатов оценки Проектов Жюри.

5.6. Решение Жюри оформляется в виде письменного итогового протокола, который подписывается председателем и секретарем Жюри. В протоколе фиксируется итоговый балл Команды (содержит название команды, и итоговый балл).

5.7. Команды, набравшие наибольшее количество баллов, будут приглашены на Форум.

6. Проведение Форума

6.1. Форум проводится с 23 по 29 июля 2023 года в г. Москва и Московской области.

6.2. Форум предполагает комплекс мероприятий для участников и их наставников, суммарная длительность мероприятий – 5 дней без учета дней заезда и выезда.

6.3. В программе Форума предусмотрена выставка Проектов команд.

6.4. Участники Форума награждаются сувенирной продукцией.

6.5. Организатор имеет право на определение дополнительных номинаций и наград.

6.6. Организатор имеет право особо отметить отдельных Участников и Команд.

7. Контакты для связи

7.1. Любые вопросы, касающиеся проведения Форума, конкурсной документации, технических требований к проекту и другие, могут направляться Участниками Форума по электронному адресу: kvantorium@fedcdo.ru.

8. Заключительные положения

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором в рамках сложившейся ситуации в соответствии с документами ФГБОУ ДО ФЦДО, настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

Критерии экспертной оценки проектов, представленных на Форум

Критерии оценивания основной информации о проекте Оцениваются при полном или преобладающем (почти полном) совпадении с описанием (разбалловкой).		
Найдена проблема	0 б.	- Проблема проекта не определена совсем или имеет расплывчатую формулировку; - Дополнительная информация по проблематике отсутствует.
	1 б.	- Проблема проекта определена понятно, но проблема не субъектна или не имеется явного противоречия - Проблема не имеет обоснования. Дополнительная информация не раскрывают проблематику или отсутствует.
	2 б.	- Проблема проекта определена понятно, но проблема не субъектна/не имеется противоречия или дополнительная информация слабо содействует раскрытию проблематики проекта.
	3 б.	- Проблема проекта четко сформулирована, проблема субъектна, имеется противоречие; - Проблематика аргументирована дополнительной информацией.
Проведен анализ ситуации (значимость изучаемой проблемы, обоснование востребованности темы проекта, перспективы решения проблемы)	0 б.	- Актуальность не отражена совсем.
	1 б.	- Значимость проекта, изучаемой проблемы отражена, но имеет расплывчатую формулировку; - Востребованность темы не обоснована или обоснована слабо; - Перспективы решения поставленной проблемы слабо прослеживаются или не прослеживаются совсем.
	2 б.	- Значимость проекта, изучаемой проблемы отражена кратко; - Востребованность темы обоснована, но опирается только на один информационный источник (статистика, научно-исследовательский интерес, опыт коллег и т.д.); - Кратко затронуты перспективы решения поставленной проблемы.
	3 б.	- Значимость проекта, изучаемой проблемы исчерпывающе раскрыта; - Востребованность темы обоснована, подкреплена более, чем одним источником; - Развернуто отражены перспективы решения поставленной проблемы.

Сделан обзор аналогов	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ аналогов отсутствует; или проведен некачественно: - представлена аналитика устаревших продуктов или не отвечающих категории аналогов; - критерии, определенные для анализа, необъективны и/или не демонстрируют главные особенности продукта.
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведен анализ малого числа (один-два) российских и/или зарубежных аналогов; - Преимущества проекта определены, но слабо прослеживаются или не отражены вовсе.
	2 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведен сравнительный анализ небольшого числа российских и зарубежных аналогов (два-три) по нескольким критериям (не менее трех); - Кратко обозначены преимущества проектного продукта на основе проведенного анализа.
	3 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Проведен многокритериальный сравнительный анализ широкого спектра российских и зарубежных аналогов (более трех продуктов и критериев); - Определены и развернуто расписаны преимущества проектного продукта на основе проведенного анализа.
Цель проекта	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Цель проекта не поставлена; - Или поставлена некорректно (не соответствует поставленной проблематике).
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Цель проекта поставлена, но обладает расплывчатой формулировкой; - Ценность продукта прослеживается слабо; - Взаимосвязь цели с поставленной проблематикой прослеживается слабо.
	2 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Цель проекта поставлена; - Ясно отражена ценность продукта проекта; - Цель отвечает заявленной проблематике, направлена на ее решение.
Задачи проекта	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Задачи проекта не поставлены; - Или поставлены неверно: - Полностью повторяют этапы проекта; - Не отвечают поставленной цели.
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Задачи проекта поставлены, но в расплывчатых формулировках, не точны; - Связь с поставленной целью прослеживается слабо.

	2 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Задачи проекта последовательны и точны в формулировках; - Отчетливо видна связь задач с целью.
Есть понимание, кто является целевой аудиторией	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Целевая аудитория не определена; Или определена неверно: - Выбранная целевая аудитория не отвечает предложению, которое предоставляет продукт, не имеет спроса на предлагаемый продукт.
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Частично определено, кто может быть потребителем продукта.
	2 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Имеется емкий портрет целевой аудитории продукта.
Имеется заказчик	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Компания и/или физическое лицо, заинтересованные в проекте, отсутствуют.
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Определены потенциальная компания или физическое лицо, которые могли бы быть заинтересованы в проекте.
	2 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Проект имеет заинтересованное физическое лицо и/или компанию в качестве партнера/заказчика.
Содержание презентации	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Текст понятен в общих чертах, наблюдается непоследовательность повествования; - Допущен широкий ряд грамматических и орфографических ошибок (минимум в половине предложений текста); - В тексте не используются терминология сферы проекта или используются в неверном ключе (ошибочное применение терминологии).
	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Текст написан доступным языком, прослеживается логика повествования; - Грамматика и орфография языка соблюдена; - При описании использован широкий ряд терминов сферы проекта и/или эпитеты, ярко и полно описывающие суть проекта (4-5 шт).
Визуальная составляющая презентации	0 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Единая стилистика не прослеживается, используемые изображения не соответствуют тематике проекта; - Отмечается хаотичность и/или однообразность размещения визуальных элементов и использования приемов визуального оформления блоков лендинга (фото, видео, иконок); - Цветовые сочетания отсутствуют или затрудняют восприятие информации.

	1 б.	<ul style="list-style-type: none"> - Страница оформлена в выдержанной единой стилистике, используемые изображения соответствуют тематике проекта; - Элементы оформления лендинга (фото, видео, - свои и стоковые, иконки) представлены в большом количестве (более 7 шт); - Используемые цветовые сочетания обеспечивают комфортное восприятие информации, выделяют главные и второстепенные мысли.
Инновационность, новизна	0 б.	- Проект не отличается новизной, инновационностью.
	2 б.	- В проекте прослеживается новизна, но не инновационность идеи.
	4 б.	- Проект уникален, не имеет аналогов, инновационен.
Результат проекта	1 б.	- Проект начат, находится на стадии моделирования/эскизирования.
	2 б.	- Проект имеет промежуточные продемонстрированные результаты.
	6 б.	- Проект имеет прототип/подведенные итоги исследования/бета-версию программы/тестовый вариант продукта и т.п.
	10 б.	- Проект полностью готов, имеет рабочий прототип или устройство/альфа-версию программы/завершенный вариант продукта и т.п.
Экономика проекта (ясность в понимании затрат на создание продукта)	0 б.	- Экономика проекта отсутствует.
	1 б.	Имеется частичное понимание затрат на создание продукта и/или его компонентов: - Отражены используемые материалы, но не их стоимость.
	2 б.	Имеется общее понимание затрат на создание продукта и/или его компонентов: - Отражены используемые материалы, их стоимость, общая сумма затрат на проект.
	3 б.	Имеется полное понимание затрат на создание продукта: - Отражены используемые материалы, их стоимость, затраты на з/п, амортизацию оборудования, общая сумма затрат на проект.

<p>Характеристики продукта проекта (расчеты, характеристики изображений, файлы модели, элементы кода, структурные схемы конструкции)</p>	0 б.	-	<i>Основные характеристики, которыми обладает результат проекта, отсутствуют.</i>
	2 б.	-	<i>Описаны основные характеристики, которыми обладает результат проекта.</i>
	4 б.	-	<i>Представлено полное, детальное описание характеристик результат проекта.</i>
<p>Перспективы проекта</p>	0 б.	-	<i>Возможные перспективы проекта не описаны.</i>
	2 б.	-	<i>Кратко описаны возможные перспективы проекта.</i>
	5 б.	-	<i>Представлены четкие перспективы проекта.</i>
<p>Максимальное количество баллов</p>	45		