



ЗАКАЗЧИК

Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей

ТЕХНОРЕКЛАМА

Командный трек, от 2 до 3 участников

ЗАДАЧА

Снять рекламный видеоролик об одном из типов учреждений, созданных в рамках Национального проекта “Образование”. Это могут быть детские технопарки “Кванториум”, центры цифрового образования детей “IT-куб”, Дома научной коллаборации или центры “Точка роста”.

ВОЗМОЖНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Школьники 10-17 лет, студенты СПО
- Родители детей 10-17 лет, рассматривающие варианты дополнительного образования ребёнка

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Формат файла: MOV, MP4
- Длительность: до 2 минут
- Разрешение: не менее 1080p
- Ориентация видео: горизонтальная, 16x9
- Стоковые видео могут занимать не более 30% хронометража

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Соответствие теме задания (0-5)
2. Соблюдение технических требований (0-5)
3. Информативность материала (0-3)
4. Качество видеосъемки (0-3)
5. Качество монтажа (0-3)
6. Сценарная работа (0-3)
7. Использование компьютерной графики и визуальных эффектов (0-3)
8. Общее восприятие (0-5)

О ЗАКАЗЧИКЕ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ

Оператор и координатор новых мест дополнительного образования в России. Сотрудники центра помогают создавать и развивать в регионах страны детские технопарки «Кванториум», центры цифрового образования детей «IT-куб», центры сотрудничества между школьниками и учёными вузов «Дом научной коллаборации — ДНК», образовательные центры «Точка роста» в школах сёл и малых городов.