



## **ЗАКАЗЧИК**

Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей

# **СЦЕНАРНОЕ ЧТИВО**

Индивидуальный трек

## **ЗАДАЧА**

Написать сценарий рекламного видеоролика об одном из типов учреждений, созданных в рамках Национального проекта “Образование”. Это могут быть детские технопарки “Кванториум”, центры цифрового образования детей “IT-куб”, Дома научной коллаборации или центры “Точка роста”.

## **ВОЗМОЖНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ**

- Школьники 10-17 лет, студенты СПО
- Родители детей 10-17 лет, рассматривающие варианты дополнительного образования ребёнка

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

- Формат файла: PDF, ODT, DOC, DOCX
- Объём: до 5000 слов
- Оформление: печатный текст, шрифт Arial (или аналогичный шрифт без засечек), 14 pt

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

1. Соответствие теме задания (0-5)
2. Соблюдение технических требований (0-5)
3. Соответствие формату сценария: описание сцен, действий, реплик (при наличии) (0-3)
4. Готовность сценария к съёмке: указание планов и ракурсов съёмки, описание движений камеры, указание таймингов (0-3)
5. Информативность содержания (0-3)
6. Общее восприятие (0-5)

## **О ЗАКАЗЧИКЕ**

### **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ**

Оператор и координатор новых мест дополнительного образования в России. Сотрудники центра помогают создавать и развивать в регионах страны детские технопарки «Кванториум», центры цифрового образования детей «IT-куб», центры сотрудничества между школьниками и учёными вузов «Дом научной коллаборации — ДНК», образовательные центры «Точка роста» в школах сёл и малых городов.